

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (180 ЕСПБ); Финансије банкарство и осигурање (240 ЕСПБ)			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник: Кастратовић С. Едита			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан V семестар, одслушана настава и успешно реализоване предиспитне обавезе на предмету			
Циљ предмета: Увођење студената у комплексност предузетничких феномена и функционисање предузетничке економије и начин њиховог решавања, с нагласком на примењену перспективу предузетништва. Упућивање студената у дух предузетништва и дати им неопходна знања, како би се по завршетку студија, брзо и лако укључили у нарастајући предузетнички тренд.			
Исход предмета: Након положеног испита из овог предмета студенти <i>ће разумети</i> трендове предузетничких варијабли, <i>догађаје</i> и ризике везане за предузетнички бизнис и помоћи им у премошћавању јаза примене теорије предузетништва и иновација у пракси помоћу нове структуре знања и предузетнички усмереним размишљањем према потребама корисника и позиционирању у њиховој свести. Такође их охрабривати да стручна искуства преносу на бизнис подухвате и на специфичан начин примењују у домаћем амбијенту, али и у тражењу слободних бизнис ниша у глобалном систему економије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Организационе промене, перспективе предузетништва; иновације и основни принципи иновативног понашања; утицај иновација на раст и развој; бизнис план; предузетнички мали бизнис - поглед на бизнис, избор правог посла, одређивање форме пословања, новац и нови бизнис, стварање позитивног пословног имиџа, процес развоја бизниса; пословне комуникације и управљање временом. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Студенти се уче предузетничкој пракси кроз задатке у којима је присутан конфликт. Уче се како да га реше и како се треба понашати у одређеним ситуацијама. Уче се како да управљају помоћу тимског рада. Практична израда бизнис плана. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Каравидић С., Радовић-Марковић М., Чукановић-Каравидић М., (2013), <i>Предузетништво: Савремене тенденције развоја</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд,.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе: Предавања су <i>аудиторна</i> , и изводе се у амфитеатру са свим студентима. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања; (2) као <i>дискусионе</i> , за представљање и дискусију реализованих практичних задатке у којима је присутан конфликт; и (3) као, <i>практичне</i> за израду бизнис плана;			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		