

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (180 ЕСПБ); Финансије банкарство и осигурање (240 ЕСПБ)			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник: Скоруп М. Ана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Одабран предмет, уписан V семестар, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним стратешким моделима, методама, алатима и процедурама развоја система електронског пословања кроз разумевање области њихове примене, значаја и концепата у савременим ИКТ.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>поседује</i> неопходна основна теоријска и практична знања за разумевање најважнијих концепата савремене пословне логике који се заснивају на примени ИКТ и електронског пословања (е-трансакције, е-банкарство, м-банкарство, е-маркетинг, ...) и <i>може да демонстрира</i> оспособљеност на примени појединих од наведених е-сервиса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у е-пословање. Фактори који су условили развој е-пословања. Предности које настају увођењем е-пословања. Виртуелне организације. Управљање инфраструктуром и технологије е-пословања. Трендови ИК технологија. Стратегија е-пословања и смернице за њено формулисање. Е-трговина (увод, појам е-тржишта, е-commerce, технологија и модели е-трговине, виртуелни трговински центри, on-line аукција). Електронски маркетинг (појам, дефиниција, планирање, и основне технологије е-маркетинга, методе рекламирања на интернету). Електронско банкарство (увод у е-банкарство, аутоматизација банкарског пословања, електронски новац, on-line банкарство, предности и недостаци, коришћење е - чекова, e-cash и паметне картице у интернет банкарству, шифрована кредитна картица, електронска финансијска тржишта и берзе. Мобилно банкарство (увод м-банкарство, учесници у m-commerce пословању, разлози за увођење, предности плаћања, модели плаћања, мобилни финансијски сервис, проблеми и сигурност мобилног пословања). Е-пословање у Србији (Србија и развој информационог друштва, значај увођења е-пословних трансакција, правци и резултати развоја е-пословања у Србији). Безбедносни аспекти е-пословања (економске последице злоупотребе интернет технологија, категорије претњи и мере безбедности у ИС). <i>Практична настава:</i> Упознавање са технологијама е-пословања, презентовање примера и дискусија. Претраживање и налажење и познатих сајтова е-учења, е-маркетинга, е-трговине, е-банкарства и е-управе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Живадиновић Ј., Медић З., и Радовановић С., (2013), <i>Електронско пословање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна, и изводе се у амфитеатру са свим студентима и у потпуности пропрашена видео презентацијама. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; (2) као <i>показне</i> , за представљање компоненти персоналног рачунара; и (3) као, <i>лабораторијске</i> за претраживање и налажење и познатих сајтова примера е- пословања;			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
практична настава			
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		