

LIČNE INFORMACIJE

Katarina Njegić [Radosavljević]
katarina.radosavljevic@vspep.edu.rs

RADNO ISKUSTVO

- 2018-
 - Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Mitropolita Petra, 8, 11000 Beograd, Srbija
 - Katedra za ekonomiju i finansije
 - Docent
 - priprema i održavanje nastave; ocenjivanje studenata; mentorstvo na završnim radovima; istraživanje i pisanje naučnih radova
- 2012-2017
 - Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Mitropolita Petra, 8, 11000 Beograd, Srbija
 - Katedra za ekonomiju i finansije
 - Asistent
 - priprema i održavanje nastave; mentorstvo na seminarskim radovima; priprema studenata za takmičenja u znanju
- 2010-2012
 - Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Mitropolita Petra, 8, 11000 Beograd, Srbija
 - Katedra za ekonomiju i finansije
 - Saradnik u nastavi
 - priprema i održavanje nastave; mentorstvo na seminarskim radovima

OBRAZOVANJE I OSPOBLJAVANJE

- 2011-2017
 - Megatrend Univerzitet, Geoekonomski fakultet, Beograd, Srbija
 - Ekonomija
 - Doktor nauka
 - VŠS
- 2006-2010
 - Univerzitet u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, Srbija
 - Menadžment
 - Diplomirani inženjer (izjednačeno sa zvanjem mastera)
 - VŠS

Spisak objavljenih radova:

1. Radosavljević, K. (2011). Lična potrošnja u Republici Srbiji u periodu 2003-2011. godine. *Megatrend revija*, 9 (1), 55-72.
2. Korenak, B., Đuričić, Z., Radosavljević, K. (2011). Državne mere kao faktor obezbeđenja od uticaja ekonomske krize. Zbornik radova Međunarodna naučno-stručna konferencija: Ekonomska politika i poslovanje malih i srednjih preduzeća, Zenica, 153-166.
3. Karavidic, S., Cukanovic-Karavidic, M., Jovancevic, D., Stanojevic, M., Radosavljevic, K. (2013). Socio-economic aspects of educational benefits in socio-economic development of countries in transition. *Technics Technologies Education Management / TTEM*, 8(2), 821-828.
4. Krsmanovic, M., Radosavljevic, K. (2012). Knowledge and Innovation as a Source of Competitive Advantage of Small and Medium Sized Enterprises. The First International Conference - Employment, Education and Entrepreneurship, Belgrade, Serbia, 3(1),175-188.

5. Karavidić, S., Jovančević, D., Radosavljević, K. (2013). Uticaj obnovljivih izvora energije na održivi razvoj, *Svet rada*, 10(3), 329-355.
6. Knezevic, V., Ivkovic, D., Radosavljevic, K. (2013). Labour in Concept of Competitiveness of World Economic Forum. The Second International Conference - Employment, Education and Entrepreneurship, Belgrade, Serbia, 3(2), 157-176.
7. Radosavljevic, K., Maric, N. (2015). Potential Contribution of Economic Diplomacy to Serbia's Export Growth. In: Investment Policies, Industrial Development and Economic Growth. The Third International Conference- Employment, Education and Entrepreneurship, October 14th-16th, Belgrade – Serbia, 2(4), 64-80.
8. Radosavljević, K., Milanović, V. (2017). Empirijska veza između marketinške orijentacije i izvoznih performansi preduzeća-komparativni pregled postojećih istraživanja u periodu 1995-2005 i 2006-2016 godina-. *Megatrend revija*, 14(3), 165-185.
9. Njegic (Radosavljevic), K., Milanovic, V. (2018). The Relationship between Marketing Strategy Adaptation and Export Performance: a review of empirical literature between 2003 and 2017. In: Successful Implementation of Information Technology & IT, 7th International Conference- Employment, Education and Entrepreneurship, Belgrade, Serbia, 1(4), 346-373.
10. Njegić, K., Đokic, I. (2018). Preduslovi za usvajanje strategije adaptacije cene i njen uticaj na izvozne performanse preduzeca u Srbiji. *Skola biznisa*, no.1, 1-20.
11. Milanović V., Njegić K., Vrcelj N. (2018). The Analysis of the Competitive Position of the Most and More Active Countries in Nanotechnology in the Period 2008-2017. The Fourth International Scientific-Business Conference LIMEN 2018, December 13, Belgrade, Serbia, 481-493.