

Табела 5.2. Спецификација предмета

| | | | |
|---|------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Студијски програм: Основне академске студије - Пословна економија - Модул 2 – Пословна економија и предузетништво | | | |
| Назив предмета: Менаџмент малих и средњих предузећа | | | |
| Наставници: Равић В.Ненад | | | |
| Статус предмета: обавезни, четврта година, осми семестар | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| <p>Циљ предмета: Усвајање основних знања о теоријским и емпиријским питањима везаним за мала и средња предузећа и њихов значај за раст националне економије, повећање запослености и покретање привредног развоја; упознавање са основним карактеристикама малих и средњих предузећа, као што су: мала и средња предузећа запошљавају универзални тип радника због потребе да релативно мали број запослених обавља све пословне активности, једноставна организациона структура, обједињеност власничке и управљачке функције, централизација одлучивања, ограничен асортиман производа и др.; упознавање са предностима малих и средњих предузећа (у односу на велика предузећа): висок ниво флексибилности, изражен предузетнички дух, прецизно дефинисане кључне компетенције, лакоћа управљања, склоност ка увођењу иновација (и брза примена истих), одсуство бирократије и формализма, одсуство инерције (карактеристичне за велика предузећа), могућност уштеде у трошковима на рачун уске специјализације и др.; разумевање специфичности менаџмент процеса који се одвијају у малим и средњим предузећима, упознавање са методама формирања малих и средњих предузећа, упознавање са значајем иновација за остваривање конкурентске предности организација и др.</p> | | | |
| <p>Исход предмета: Након савладавања предмета студент ће разумети значај малих и средњих предузећа за остваривање привредног раста, отварање нових радних места и убрзање економског развоја земље. Стећи ће знања и компетенције за обављање улоге менаџера у малим и средњим предузећима. Студент ће бити оспособљен да стечена знања примењује у процесу покретања и вођења приватног бизниса, идентификовања, анализе и решавања проблема који су специфични за мали бизнис: недостатак новчаних средстава, отежан приступ изворима финансирања, немогућност приступа великим и лукративним тржиштима, немогућност остваривања економије обима и економије разноврсности, мањак стручних кадрова и др.</p> | | | |
| <p>Садржај предмета Теоријска настава: Дефиниција појма малих и средњих предузећа, законска регулатива у ЕУ и у Србији; Место и улога малих и средњих предузећа у светској и домаћој привреди; Основне карактеристике МСП-а, предности и недостаци МСП-а у односу на велика предузећа; Методе формирања МСП-а, оснивање МСП-а, куповина постојећег МСП-а, смањење великог предузећа на ниво МСП-а; Раст и развој МСП-а, животни циклус предузећа; Специфичности управљања породичним предузећима; Иновације и развој МСП-а, Значај информационих комуникационих технологија за МСП, Карактеристике успешних МСП, Професионализација менаџерске функције; Мерење перформанси МСП; Проблематика развоја МСП-а; Подршка развоју МСП-а, Бизнис инкубатори, Консултанти, Предузетничке асоцијације, Кластери, Виртуелне мреже. Практична настава: Ближе појашњавање неких тема које се обрађују на предавањима. Анализа студија случаја који се тичу менаџмента малих и средњих предузећа. Упознавање са документацијом потребном за оснивање привредних субјеката. Израда пословног модела предузећа, Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.</p> | | | |
| Литература: | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Вујичић, С., Равић, Н., Никитовић, З., <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i>, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2019. год. Стефановић, С., Ивановић-Ђукић, М., <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i>, Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Ниш. 2015. год. | | | |
| Број часова | активне наставе | Теоријска настава: 45 | Практична настава: 30 |
| Методе извођења наставе: Ex cathedra; интерактивни метод, предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима. Вежбе се изводе као: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; показне, кроз представљање студија случаја и дискусионе кроз анализу и дискусију студија случаја; | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |
| семинар-и | 10 | усмени испит | 50 |
| колоквијум-и (два) | 30 | | |