

Име и презиме		Катарина Д. Његић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд са пуним радним временом од 01.10.2010. године			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент, маркетинг и предузетништво			
Академска каријера					
Избор у звање	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Ванредни професор	2022.	Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент, маркетинг и предузетништво	
Доцент	2018.	Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд	Економске науке	Менаџмент	
Докторат	2017.	Геокономски факултет, Мегатренд Универзитет, Београд	Економске науке	Маркетинг	
Мастер	2011.	Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд	Економске науке	Пословна економија и предузетништво	
Диплома	2010.	Факултет организационих наука, Универзитет у Београду	Менаџмент и бизнис	Финансијски менаџмент	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС,МАС)
1.		Корпоративне комуникације	предавања	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП)	ОАС
2.		Маркетинг	Предавања и вежбе	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП), Пословна економија и предузетништво Лозница, Јагодина, Ниш	ОАС
4.		Организационо понашање	вежбе	Пословна економија и предузетништво	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Đokić I., Njegić K. (2020): „Digital Communication Strategy“, XXV Internacionalni naučni skup: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, 19. maj, Subotica, Srbija.				
2.	Njegić K. , Đokić I., Milanović V. (2020): „Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters' Context“, <i>Management: Journal of Sustainable Business & Management Solutions in Emerging Economies</i> , 25(1), 37-46.				
3.	Milanović V., Njegić (Radosavljević) K. (2019):“ The impact of internal communication and employees' identification with the organization on motivation“, <i>Zbornik Matice srpske za društvene nauke</i> , No.170, 213-227.				
4.	Đokić I., Njegić K. (2019): „Savremene marketing komunikacije“, XXIV Internacionalni naučni simpozijum: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, 17. maj, Subotica, Srbija.				
5.	Milanović V., Njegić (Radosavljević) K. (2019): „Uticaj verbalne komunikacije na zadovoljenje društvenih potreba zaposlenih i uloga organizacione identifikacije“, <i>Marketing</i> , 50(2), 111-123.				
6.	Njegić K. , Ravić N. (2019): „An investigation of the impact of competitive strategy on export performance: A literature review in the period 1998-2018“, <i>Škola biznisa</i> , No.1, 107-129.				
7.	Njegić, K. , Đokic, I. (2018): „Preduslovi za usvajanje strategije adaptacije cene i njen uticaj na izvozne performanse preduzeća u Srbiji“, <i>Škola biznisa</i> , no.1, 1-20.				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			7		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			1		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					