

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије – <i>Пословна економија и предузетништво</i>			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник/наставници: Марковић Благојевић М. Марија			
Статус предмета: изборни, трећа година, шести семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним стратешким моделима, методама, алатима и процедурама развоја система електронског пословања кроз разумевање области њихове примене као и аспектама безбедности у пословању.			
Исход предмета Након положеног испита студенти поседује неопходна специфична теоријска и практична знања за разумевање најважнијих концепата савремене пословне логике које се заснивају на примени ИКТ и електронског пословања (из области трговине, банкарства, маркетинга ...) као и могућност њихове примене у пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у е–пословање. Фактори који су условили развој е–пословања. Предности које настају увођењем е–пословања. Управљање инфраструктуром и технологије е–пословања. Трендови ИК технологија. Стратегија е–пословања и смернице за њено формулисање. Модели е–пословања. Е–трговина (увод, појам е–тржишта, е–commerce, технологија и модели е–трговине, виртуелни трговински центри, online аукција). Електронски маркетинг (појам, дефиниција, планирање и основне технологије е–маркетинга, методе рекламирања на интернету). Електронско банкарство (увод у е–банкарство, аутоматизација банкарског пословања, електронски новац, on–line банкарство, предности и недостаци, коришћење е–чекова, е–cash и паметне картице у интернет банкарству, шифрована кредитна картица, електронска финансијска тржишта и берзе. Електронско пословање у јавној управи – е–Government. Електронско учење. Е–здравство. Е–пословање у Србији (Србија и развој информационог друштва, значај увођења е–пословних трансакција, правци и резултати развоја е–пословања у Србији). Безбедносни аспекти е–пословања (економске последице злоупотребе интернет технологија, категорије претњи и мере безбедности). <i>Практична настава</i> Дискусије са студентима кроз разматрање конкретних примера студије случаја. Примена и коришћења сервиса е–Government. Самостална израда блога или сајта коришћењем Вордпрес (WordPress) платформе и креирање кратког образовног садржаја користећи алате за е–учење. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Живадиновић Ј., Медић З., <i>Електронско пословање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021. 2. Раденковић, Б., Деспотовић–Зракић М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А., <i>Електронско пословање</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2015. <i>Допунска:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Стратегија развија информационог друштва у Републици Србији до 2020. • I.Lee, Trends in E–Business, E–Services, and E–Commerce, IGI Global, 2014. 			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања: Наставни процес се изводи интерактивно, комбиновано (ex catedra/case study). Предавања су подржана видео слјдовима. Вежбе: Самостални или групни рад на рачунарима уз активно коришћење Интернета (приступ већ постојећим инфраструктурама ИС). Разрада појединих тема са предавања, анализа и дискусија карактеристичних примера кроз примере из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	20
колоквијум–и	30	
семинар–и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужина 2 странице А4 формата			