

Студијски програм: Основне академске студије – Пословна економија – модул 1 – <i>Финансије, банкарство и осигурањ</i> , модул 2 – <i>Пословна економија и предузетништво</i>			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник/наставници: Кастратовић С. Едита, Рабреновић Д. Михајло			
Статус предмета: обавезни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање теоријских знања из области стратегијског менаџмента; упознавање студента са еволуцијом стратегијских менаџмент система, концептима, методама и техникама стратегијског менаџмента; процесом стратегијског менаџмента, формулисањем, имплементацијом и контролом стратегије; оспособљавање за креирање визије и стратегије у пословном систему, за рационално и благовремено реаговање на промене у средини у којој ће обављати своју пословну и ширу активност.			
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за прикупљање, анализу и коришћење релевантних информација из окружења у процесу стратегијског одлучивања; овладао вештинама коришћења метода и техника стратегијског менаџмента у решавању сложених проблема управљања организацијом; оспособљеност за идентификовање и алокацију стратегијски значајних ресурса ради стицања конкурентске предности организације; оспособљеност за формулисање стратегије на нивоу пословне компаније и на нивоу пословне јединице, оспособљеност за имплементацију и постизање ефективне стратегијске контроле.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Кључне детерминанте стратегијског менаџмента; Еволуција изазова и промена и њихов утицај на менаџмент организације; Еволуција стратегијских менаџмент система; Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента; Портфолио менаџмент; ПИМС програм; Метод сценарија; Анализа јаза (ГЕП–а); Крива искуства; Cost – Benefit анализа; Финансије за стратегијски менаџмент; SWOT или TOWS анализа; Концепт животног циклуса; Технике за повећање креативности; Компјутерски софтвери – програми за стратегијски менаџмент; Процес стратегијског менаџмента; Анализа средине организација; Усмеравање организације: визија, мисија и циљеви; Формулисање стратегије; Имплементација стратегије; Стратегијска контрола. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја, израда SWOT анализе; израда стратегијског плана; израда визије, мисије и формулисање политике; формулисање стратегијских алтернатива и стратегијски избор. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Милисављевић М., <i>Стратегијски менаџмент: анализа, избор и промена</i> , друго измењено и допуњено издање, Дата Статус, Београд, 2017. 2. Станковић Ј., Ђоковић Ф., <i>Стратегијски менаџмент</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2019. 3. Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., & Вуксановић Херцег, И., <i>Менаџмент и стратегија</i> , дванаесто прерађено и допуњено издање, Економски факултет Универзитета у Београду, 2018.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе <i>Предавања</i> су аудиторна, и изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; <i>Вежбе</i> се изводе по групама студената у учионицама и то: као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања; као <i>практични рад</i> , за израду стратегијског плана, израду визије, мисије и формулисање политике, као <i>аналитичке</i> , за анализу студија случаја организација које су успешне у формулисању и имплементацији стратегије; као <i>дискусионе</i> , за дискусију одабраних тема из пређеног градива.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава	10	Усмени испит	20
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	15	Укупно поена	100