

Табела 5.2. Спецификација предмета

| | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|------------|
| Студијски програм: Основне академске студије – Пословна економија – модул 1 – Финансије, банкарство и осигурање – модул 2 – Пословна економија и предузетништво | | | |
| Назив предмета: Предузетништво | | | |
| Наставник/наставници: Никитовић З. Зорана | | | |
| Статус предмета: изборни, трећа година, пети семестар | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања из области предузетништва и иновација, да студенти препознају и усвоје предузетничку филозофију, користе предузетничке процесе и разумеју предузетничку личност и иновативност као стратешку предност на свим нивоима пословања. Циљ је синтеза свих ових сазнања и постизање креативног контекста осмишљавања нових пословних подухвата уз оспособљавање студената да самостално препознају пословну прилику и преведу је у организовани пословни процес. Студенти ће се упознати са конкретном елаборацијом пословног процеса кроз документе пословног плана и планирања. | | | |
| Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања из предузетништва и иновација; студенти су овладали концептом и терминологијом предузетничке области; оспособљени су за разумевање значаја пословне прилике, ресурса и тима, иновација и креативности као способности за стварање нових идеја и нових начина решавања проблема; оспособљени су да самостално препознају реалну пословну прилику и преведу је у реални пословни процес; оспособљени су за разумевање значаја ризика у предузетничким активностима креирања нових пословних подухвата; овладали су вештинама самосталне израде бизнис плана и његове имплементације у пракси. | | | |
| Садржај предмета: Теоријска настава: Појмовно одређење идефиниције предузетништва; Теорије о предузетништву; Иновације и основни принципи иновативног понашања; Креативност и иновације; Утицај иновација на раст и развој; Предузетнички процес; Окружење запредузетништво; Пословна прилика или повољност; Ресурси и тимови; Основни показатељи за предузетничко одлучивање; Анализа ризика предузетничког подухвата; Методологија бизнис планирања; Пословна комуникација; Врсте предузетништва; Бизнис инкубатори; Кластери; Паркови (индустријски, научни, технолошки, истраживачки);Предузетнички бизнис у савременим условима пословања. Практична настава: Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја; Најпознатији предузетници кроз историју Србије; Израда бизнис плана;Одлике врхунских предузетника; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата. | | | |
| Литература 1.Никитовић З., & Вујачић С., <i>Предузетништво</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2019. 2. Авлијаш Р.,&Авлијаш Г., <i>Предузетништво</i> , треће издање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2017. 3.Deakins, D., &Freel, M., <i>Preduzetništvo male firme</i> , Data status, Beograd. 2012. 4.Крстић М., <i>Управљање иновацијама</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2013. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 45 | Практична настава: 30 | |
| Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, и изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то: као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају примери из праксе; као практични рад, за израду бизнис плана, као показне, за презентацију бизнис плана, као, дискусионе за дискусију одабраних тема из пређеног градива. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Активност у току предавања | 5 | Писмени испит | 30 |
| Практична настава | 15 | Усмени испит | 20 |
| Колоквијум 1 | 15 | | |
| Колоквијум 2 | 15 | <i>Укупно поена</i> | <i>100</i> |