

<b>Име и презиме</b>		<b>Катарина Д. Његић</b>			
<b>Звање</b>		Доцент			
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када</b>		Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд са пуним радним временом од 01.10.2010. године			
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Менаџмент, маркетинг и предузетништво			
<b>Академска каријера</b>					
Избор у звање	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Доцент	2018.	Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд	Економске науке	Менаџмент	
Докторат	2017.	Геокономски факултет, Мегатренд Универзитет, Београд	Економске науке	Маркетинг	
Мастер	2011.	Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд	Економске науке	Пословна економија и предузетништво	
Диплома	2010.	Факултет организационих наука, Универзитет у Београду	Менаџмент и бизнис	Финансијски менаџмент	
<b>Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија</b>					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС,МАС)
1.		Корпоративне комуникације	предавања	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП)	ОАС
2.		Маркетинг	предавања	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП), Пословна економија и предузетништво Лозница, Пословна економија и предузетништво Јагодина	ОАС
3.		Стратегијски маркетинг	вежбе	Пословна економија и предузетништво	МАС
4.		Организационо понашање	вежбе		МАС
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>					
1.	Đokić I., <b>Njegić K.</b> (2020): „Digital Communication Strategy“, XXV Internacionalni naučni skup: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, 19. maj, Subotica, Srbija.				
2.	<b>Njegić K.</b> , Đokić I., Milanović V. (2020): „Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters' Context“, <i>Management: Journal of Sustainable Business &amp; Management Solutions in Emerging Economies</i> , 25(1), 37-46.				
3.	Milanović V., <b>Njegić (Radosavljević) K.</b> (2019):“ The impact of internal communication and employees' identification with the organization on motivation“, <i>Zbornik Matice srpske za društvene nauke</i> , No.170, 213-227.				
4.	Đokić I., <b>Njegić K.</b> (2019): „Savremene marketing komunikacije“, XXIV Internacionalni naučni simpozijum: Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, 17. maj, Subotica, Srbija.				
5.	Milanović V., <b>Njegić (Radosavljević) K.</b> (2019): „Uticao verbalne komunikacije na zadovoljenje društvenih potreba zaposlenih i uloga organizacione identifikacije“, <i>Marketing</i> , 50(2), 111-123.				
6.	<b>Njegić K.</b> , Ravić N. (2019): „An investigation of the impact of competitive strategy on export performance: A literature review in the period 1998-2018“, <i>Škola biznisa</i> , No.1, 107-129.				
7.	<b>Njegić, K.</b> , Đokic, I. (2018): „Preduslovi za usvajanje strategije adaptacije cene i njen uticaj na izvozne performanse preduzeća u Srbiji“, <i>Škola biznisa</i> , no.1, 1-20.				
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>					
Укупан број цитата			7		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			1		
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту формулацију формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.					