

<b>Име и презиме</b>		<b>Борис М. Кузман</b>			
<b>Звање</b>		Виши научни сарадник			
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када</b>		Институт за економику пољопривреде, Београд (100%) Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд: допунски рад од 01.10.2021. године			
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Економија			
<b>Академска каријера</b>					
<b>Избор у звање</b>	<b>Година</b>	<b>Институција</b>	<b>Научна област</b>	<b>Ужа научна област</b>	
Виши научни сарадник	2019	Министарство просвете, науке и технолошког развоја Институт економских наука	Економске науке	Економија	
Ванредни професор	2016	АЛФА БК Универзитет, Београд	Економске науке	Менаџмент и маркетинг	
Научни сарадник	2012	Министарство просвете, науке и технолошког развоја Институт за економику пољопривреде (научни сарадник)	Економске науке	Менаџмент и маркетинг	
Докторат	2012	Пољопривредни факултет, Нови Сад, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Трговина и тржиште	
Магистратура	2007	Пољопривредни факултет, Нови Сад, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Трговина и тржиште	
Диплома	1999	Универзитет „Браћа Карић“, Београд Факултету техничких наука Нови Сад, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент и Бизнис Економске науке	Трговина Инвестиције	
<b>Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија</b>					
<b>Р.Б. 1,2,3....</b>	<b>Ознака предмета</b>	<b>Назив предмета</b>	<b>Вид наставе</b>	<b>Назив студијског програма</b>	<b>Врста студија</b>
1.		Стратегијски маркетинг	Предавања и вежбе	Пословна економија и предузетништво	МАС
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>					
1.	<b>Kuzman, B.,</b> Tešić, A., Đelić, A. (2013): „Possible routes of approaching of Serbia (agro industrial complex) to the EU and the WTO“, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , vol. 60, br. 3, ISSN 0352-3462, UDK 338.43(497.11), pp: 541-549.				
2.	Prdić, P., <b>Kuzman, B.</b> , Barjaktarović, M. (2014): „Practical research results of successful company's appearance at the fair“, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , vol. 61, br. 4, ISSN 0352-3462, UDK 061.43:330.131.5, pp: 903-914. <a href="http://www.ea.bg.ac.rs/images/Arhiva/2014/Broj%204/6%20EP%204%202014.pdf">http://www.ea.bg.ac.rs/images/Arhiva/2014/Broj%204/6%20EP%204%202014.pdf</a>				
3.	Prodanović, R., <b>Kuzman, B.</b> , Jovović, D., Ozegović, L. (2017): „Market and trade of organic fruits in Serbia“, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , vol. 64, br. 1, ISSN 0352-3462, UDK 338.439.54:[631.047+634.1/.7](497.11), pp: 141-155. <a href="http://www.ea.bg.ac.rs/images/Arhiva/2017/Broj%201/10%20EP%201%202017%201q-10.pdf">http://www.ea.bg.ac.rs/images/Arhiva/2017/Broj%201/10%20EP%201%202017%201q-10.pdf</a>				
4.	<b>Kuzman, B.</b> , Prdić, N. (2018): “Strategic significance of wholesale market in agricultural products sale”, International scientific conference “Sustainable agriculture and rural development in terms of the Republic of Serbia strategic goals realization within the Danube Region-support programs for the improvement of agricultural and rural development”, Institut za ekonomiku poljoprivrede, Beograd, Thematic proceedings, (ur. Subić, J., Kuzman, B., Andrei, J. V.), ISBN 978-86-6269-061-6, pp: 87-104. <a href="http://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20Zbornik%202018.pdf">http://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/izdanja/Tematski%20Zbornici/Tematski%20Zbornik%202018.pdf</a>				
5.	Puškarić, A., <b>Kuzman, B.</b> , Maksimović, B. (2016): “Impact of promotional activities on the development of autochthonous food products market”, <i>Ekonomika</i> , vol. 62, br. 4, doi:10.5937/ekonomika1604085P, ISSN 0350-137X, COBISS.SR-ID 26903, pp: 85-94. <a href="http://www.ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2016/Ekonomika-2016-4.pdf">http://www.ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2016/Ekonomika-2016-4.pdf</a>				
6.	Čirić, M., Carić, M., <b>Kuzman, B.</b> , Zekavica, A. (2018): “Farmer innovativeness and its impact on internet and social media adoption”, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , Vol. 65, No. 1, doi:10.5937/ekoPolj1801243C, ISSN 0352-3462, UDC: 004.738.5+316.774]:349.422, pp: 243-256. <a href="http://www.ea.bg.ac.rs/images/Arhiva/2018/Broj%201/16%20EP%201%202018-16.pdf">http://www.ea.bg.ac.rs/images/Arhiva/2018/Broj%201/16%20EP%201%202018-16.pdf</a>				
7.	Prdić, N., Kuzman, B., Damjanović, J. (2019): „Marketing Research in the Function of Business Efficiency“, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , vol. LXVI, no. 4, Institut za ekonomiku poljoprivrede, Beograd, udc: 339.138:658, doi: 10.5937/ekoPolj1904039P, pp: 1039-1054.				
8.	Zivkov, D., Kuzman, B., Subić, J. (2019): “How Do Oil Price Changes Impact the Major Agricultural Commodities in Different Market Conditions and in Different Time-Horizons”, <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , Vol. 53, No. 4, pp: 159-175. <a href="http://www.ecocyb.ase.ro/nr2019_4/10.%20Dejan%20C5%BDIVKOV.pdf">http://www.ecocyb.ase.ro/nr2019_4/10.%20Dejan%20C5%BDIVKOV.pdf</a>				
9.	Dickov, V., <b>Kuzman, B.</b> (2011): „Specific features of pharmaceutical marketing mix“, <i>Journal of Management and Marketing</i> , Vol. 4, Iss. 3, pp: 160-167. <a href="http://dx.doi.org/10.1179/1753304X11Y.0000000001">http://dx.doi.org/10.1179/1753304X11Y.0000000001</a>				

10.	<b>Kuzman, B.</b> , Puškarić A., Potrebić V. (2010): "Strategic Decisions in Agribusiness", <i>Bulletin, Economic sciences series, Petroleum - Gas University of Ploiesti</i> , Vol. LXII; No. 4/2010, ISSN 1224-6832, Publication ranked CNCSIS B+ category, Indexed in Econ Lit, EBSCO and DOAJ International Databases, COD CNCSIS 36, pp. 35-42.		
11.	Vlahović, B., <b>Kuzman, B.</b> , Maksimović, B. (2009): „CEFTA sporazum i njegov značaj za spolnotrgovinsku razmenu agroindustrijskih proizvoda Republike Srbije“, Tematski zbornik, Naučni skup, Poslovno okruženje u Srbiji i svetska ekonomska kriza, Novi Sad, ISBN 978-86-7203-101-0, COBISS.SR-ID 243148551 CIP 338.124.4 (497.11) (083.97).		
12.	Vlahović, B., Puškarić, A., <b>Kuzman, B.</b> (2015): „Marketing vina i viski turizam“ Vlada AP Vojvodine, CIP 663.2(497.113), ISBN 978-86-85855-18-4, COBISS.SR-ID 270062599.		
<b>Zbirni podaci naučne, odnosno umetničke i stručne aktivnosti nastavnika</b>			
Ukupan broj citata			
Ukupan broj radova sa SCI (SSCI) liste		14	
Trenutno učešće na projektima		Domaći	Međunarodni
Usavršavanja			
Drugi podaci koje smatrate relevantnim			
Ove podatke dati za svakog nastavnika, ili koristeći istu formu formulara formirati knjigu svih nastavnika u ustanovi, koja se u tom slušaju daje kao prilog. Ova tabela nesme preći jednu A4 stranu.			