

Име и презиме		Гордана Ж. Гаврић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд са пуним радним временом од 01.11.2012.године			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент, маркетинг и предузетништво			
<b>Академска каријера</b>					
Избори у звања	Година	Институција	Научна област	Ужа научна или стручна област	
Ванредни професор	2020.	Висока школа за пословну економију и предузетништво	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и предузетништво	
Доцент	2016.	Висока школа за пословну економију и предузетништво	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Докторат	2016.	Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија, Нови Сад	Менаџмент и бизнис	Менаџмент	
Мастер студије	2009.	Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд	Културолошке науке и комунологија	Менаџмент у култури и медијима	
Диплома	2007.	Факултет за пословне студије, Мегатренд универзитет, Београд	Економске науке	Међународно пословање	
<b>Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија</b>					
Р.Б	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.		Менаџмент људских ресурса	предавања	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП), Пословна економија и предузетништво – учењем на даљину	ОАС
2.		Основи организације	предавања	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП)	ОАС
3.		Менаџмент	предавања	Пословна економија и предузетништво студије на даљину	МАС
4.		Организационо понашање	предавања и вежбе	Пословна економија и предузетништво	МАС
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>					
1.	Гаврић Г., Кирић С., Федајев А., Таловић В. (2019): „The phenomenon of mission in Serbian companies“, <i>Serbian Journal of management</i> , Vol. 14, No. 1, 145 – 156				
2.	Гаврић Г., Кирић С., Брзакловић М. (2017): „The involvement of employees as a flexibility factor of companies in the Republic of Serbia – empirical research“, <i>Индустрија</i> , Економски институт, Vol.45, No.2, 65-83				
3.	Kirin S., <b>Gavrić G.</b> , Kirin S. (2020): „Organizational culture in Serbian relation to the characteristics of organization – Empirical research“, <i>Индустрија</i> , Економски институт, Београд, Vol. 48 No. 4, p. 23-45				
4.	Гаврић Г., Чукановић Каравидић М, Пешић Д. (2020): „ Employee motivation and cultural influence“, <i>International Review</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, br. 1-2, str. 82-87.				
5.	Кирић С. <b>Гаврић Г.</b> , Кирић С. (2019) „Organizational culture in Serbian companies according to the Denison model“, <i>Economic Analysis</i> , Институт економских наука, vol. 51, No. 1, 97-108				
6.	Гаврић Г., Кирић С., Чукановић Каравидић М. (2016), „Adaptability of companies in the Republic of Serbia – empirical research“, <i>Економика</i> , број 4, 115-128.				
7.	Рашић Н., <b>Гаврић Г.</b> (2016): „Улога и значај иновација за развој малих и средњих предузећа у Републици Србији“, <i>Економија: теорија и пракса</i> , Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Привредна академија у Новом Саду, година VIII, број 4, 47-63				
8.	Гаврић Г., Симоновић З., Лазовић К. (2015): „Знање као фактор опстанка и конкурентности у савременом пословању“, <i>Анали Економског факултета у Суботици</i> , Vol. 51, број 33/2015, 389- 400				
9.	Гаврић Г., Чукановић Каравидић М. (2019): „Утицај организационе културе на пословну културу“, друга Научно-стручна конференција са међународним учешћем - Трендови у пословању, Крушевац, 187-193.				
10.	Marinković E., <b>Gavrić G.</b> (2014): „Integracija mladih na tržište rada“, <i>Svet rada: časopis za pitanja bezbednosti i zdravlja na radu, medicine rada i zaštite životne sredine za jugoistočnu Evropu</i> , Eko centar - Centar za socio-ekološka istraživanja i dokumentaciju, Beograd, Vol 11, 5/2014, str: 723-731.				
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>					
Укупан број цитата			39		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе					
Тренутно учешће на пројектима (број)			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					