

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм:</b> Основне академске студије – <i>Пословна економија</i>			
<b>Назив предмета:</b> Електронско пословање			
<b>Наставник/наставници:</b> Бачевић В. Јелена			
<b>Статус предмета:</b> изборни, трећа година, шести семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са основним стратешким моделима, методама, алатима и процедурама развоја система електронског пословања кроз разумевање области њихове примене као и аспектама безбедности у пословању.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти поседује неопходна специфична теоријска и практична знања за разумевање најважнијих концепата савремене пословне логике које се заснивају на примени ИКТ и електронског пословања (из области трговине, банкарства, маркетинга...) као и могућност њихове примене у пракси.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у е–пословање. Фактори који су условили развој е–пословања. Предности које настају увођењем е–пословања. Управљање инфраструктуром и технологије е–пословања. Трендови ИК технологија. Стратегија е–пословања и смернице за њено формулисање. Модели е–пословања. Е–трговина (увод, појам е–тржишта, е–commerce, технологија и модели е–трговине, виртуелни трговински центри, online аукција). Електронски маркетинг (појам, дефиниција, планирање и основне технологије е–маркетинга, методе рекламирања на интернету). Електронско банкарство (увод у е–банкарство, аутоматизација банкарског пословања, електронски новац, on–line банкарство, предности и недостаци, коришћење е–чекова, е–cash и паметне картице у интернет банкарству, шифрована кредитна картица, електронска финансијска тржишта и берзе. Електронско пословање у јавној управи – е–Government. Електронско учење. Е–здравство. Е–пословање у Србији (Србија и развој информационог друштва, значај увођења е–пословних трансакција, правци и резултати развоја е–пословања у Србији). Безбедносни аспекти е–пословања (економске последице злоупотребе интернет технологија, категорије претњи и мере безбедности). <i>Практична настава</i> Дискусије са студентима кроз разматрање конкретних примера студије случаја. Примена и коришћења сервиса е–Government. Самостална израда блога или сајта коришћењем Вордпрес (WordPress) платформе и креирање кратког образовног садржаја користећи алате за е–учење. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> <i>Основна литература:</i> 1. Живадиновић Ј., Медић З., <i>Електронско пословање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021. ISBN - 978-86-6069-127-1; 6. изд. <i>Допунска литература:</i> 1. Раденковић, Б., Деспотовић–Зракић М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А., <i>Електронско пословање</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2015. ISBN - 978-86-7680-304-0 2. I.Lee, Trends in E–Business, E–Services, and E–Commerce, IGI Global, 2014. ISBN 9781466645103			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методе извођења наставе</b> <b>Предавања</b> Наставни процес се изводи интерактивно, комбиновано (ex cathedra/case study). Предавања су подржана видео слијдовима. <b>Вежбе</b> Самостални или групни рад на рачунарима уз активно коришћење Интернета (приступ већ постојећим инфраструктурама ИС). Разрада појединих тема са предавања, анализа и дискусија карактеристичних примера кроз примере из праксе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испт	<b>20</b>
колоквијум–и	<b>30</b>	.....	
семинар–и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужина 2 странице А4 формата			