

Студијски програм: Основне академске студије – <i>Пословна економија</i>			
Назив предмета: Менаџмент			
Наставник: Кастратовић С. Едита, Драгић П. Милан			
Статус предмета: обавезан, прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања о основним категоријама феномена менаџмента, коренима и еволуцијом теорије менаџмента, организацијом и потребом за менаџментом; стицање знања и вештина са менаџмент процесима– планирањем, организовањем, вођењем и контролом, затим, методама и начинима откривања узрока проблема у пословању и прилика, врстама одлука и чиниоцима одлучивања, нивоима и вештинама менаџера, као и применом концепата менаџмента у професионалној пракси; оспособљавање за ефикасно управљање ресурсима у организацијама у којима буду ангажовани, и могућностима које пружа каријера менаџера.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за разумевање основних категорија менаџмент процеса и менаџерске делатности; оспособљеност и усвојена знања и вештине за остваривање организационих циљева кроз процес ангажовања и управљања ресурсима у профитабилним и непрофитабилним организацијама, оспособљеност за тимско деловање у дијагностицирању и решавању менаџерских проблема; овладавање вештинама пословне комуникације и решавању конфликта у пословној пракси; оспособљеност за иновативно и креативно размишљање и доношење одлука везано за промене у складу са тржишним условима, односно вођење–управљање компанијама зависно од њеног облика индивидуално (предузетници) или тимски рад.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Кључне детерминанте менаџмента; Појам, дефиниција и процес менаџмента; Менаџери, нивои менаџмента и вештине; Корени и развој менаџмента; Менаџмент у раним цивилизацијама; Пионири модерног менаџмента; Школе менаџмента; Нове теорије менаџмента; Организација и окружење; Одлучивање; Откривање проблема и прилика; Врсте одлука и чиниоци одлучивања; Улога и значај планирања; Вођење; Мотивација, лидерство, индивидуални и тимски рад; Менаџмент људских ресурса; Менаџмент знања; Управљање променама; Менаџмент у непрофитним организацијама (образовању, спорту); Пословна комуникација и преговори, конфликти; Управљање временом; Контрола–елементи контролног процеса, стандарди и методе. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја, израда пословних планова, дизајнирање различитих модела организације, дијагностицирање и решавање менаџерских проблема и др.; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Чукановић–Каравидић, М., Драгић, М., <i>Менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2020. ISBN - 978-86-6069-172-1; 2. изд. 2. Машић, Б., Џунић, М., Нешић, С., <i>Савремена теорија менаџмента: школе и нови приступи</i> , Дата Статус, Београд, 2014. ISBN - 978-86-7478-351-1 3. Tabs, S., <i>Комуникација – Принципи и контекст</i> , Београд, Clio, (402–446 str), 2013. ISBN - 978-86-7102-443-3			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 30
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> су аудиторна и изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом; <i>Вежбе</i> се изводе по групама студената у учионицама и то: као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају примери из праксе; као <i>практични рад</i> , за израду пословних планова, дизајнирање различитих модела организације, дијагностицирање и решавање менаџерских проблема, као <i>показне</i> кроз представљање студија случаја; као <i>дискусионе</i> , за дискусију студија случаја и одабраних тема из пређеног градива.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава	10	Усмени испит	20
Колоквијум-и (два)	30		