

	01.10.2010.

	2022.			
	2018.			
	2017.			
	2011.			
	2010.			

					(,)
1.) (1 , 2	
2.					
3.					
4.					
) (1 , 2	
(5 10)					

1.	oki I., Njegi K. (2020): „Digital Communication Strategy“, XXV Internacionalni nau ni skup: Strategijski menadźment i sistemi podrűke odlu ivanju u strategijskom menadźmentu, 19. maj, Subotica, Srbija.
2.	Njegi K., oki I., Milanovi V. (2020): „Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters’ Context“, Management: Journal of Sustainable Business & Management Solutions in Emerging Economies, 25(1), 37-46.
3.	Milanovi V., Njegi (Radosavljevi) K. (2019):“ The impact of internal communication and employees’ identification with the organization on motivation“, Zbornik Matice srpske za društvene nauke, No.170, 213-227.
4.	oki I., Njegi K. (2019): „Savremene marketing komunikacije“, XXIV Internacionalni nau ni simpozijum: Strategijski menadźment i sistemi podrűke odlu ivanju u strategijskom menadźmentu, 17. maj, Subotica, Srbija.
5.	Milanovi V., Njegi (Radosavljevi) K. (2019): „Uticaj verbalne komunikacije na zadovoljenje društvenih potreba zaposlenih i uloga organizacione identifikacije“, Marketing, 50(2), 111-123.
6.	Njegi K., Ravi N. (2019): „An investigation of the impact of competitive strategy on export performance: A literature review in the period 1998-2018“, Škola biznisa, No.1, 107-129.
7.	Njegi , K., okic, I. (2018): „Preduslovi za usvajanje strategije adaptacije cene i njen uticaj na izvozne performanse preduze a u Srbiji“, Škola biznisa, no.1, 1-20.

		7
SCI (SSCI)		1
4		