Име и презиме	Љиљана С. Димитријевић
Звање	Ванредни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд, са пуним радним временом од 01.10.2010.године
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент, маркетинг и предузетништво

Академска каријера

Избори у звања	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна област
Ванредни професор	2019.	Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг и Менаџмент и предузетништво
Доцент - реизбор	2017.	Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент
Доцент	2012.	Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг
Докторат	2011.	Универзитет Слобомир, Факултет за пословну економију и менаџмент	Менаџмент и бизнис	Економија и менаџмент
Магистратура	1999.	Универзитет у Београду, Економски факултет Београд	Менаџмент и бизнис	Управљање предузећем (менаџмент)
Диплома	1994.	Универзитет у Београду, Економски факултет Београд	Менаџмент и бизнис	Маркетинг

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС,МАС)
1.		Маркетинг	предавања и вежбе	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП), Пословна економија и предузетништво – учењем на даљину, Лозница, Јагодина	ОАС
2.		Маркетинг услуга	предавања	Пословна економија (модул 1 ФБО, модул 2 ПЕП)	ОАС
3.		Стратегијски маркетинг	предавања	Пословна економија и предузетништво – учењем на даљину	МАС
4.		Истраживање тржишта	предавања	Пословна економија Ниш	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Димитријевић, Љ., Цогољевић, М. (2017): Маркетинг, Висока школа за послону економију и предузетништво, Београд, ISBN: 978-86-6069-122-6.
2.	Цогољевић, М., Димитријевић, Љ., Равић, Н. (2018): Стратегијски маркетинг, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, ISBN: 978-86-6069-164-6
3.	Димитријевић, Љ. (2006): Маркетинг менаџмент, Виша политехничка школа, Београд, https://www.politehnika.edu.rs/biblioteka
4.	Dimitrijević, Lj., Cogoljević, M. (2018): "Contemporary tools in the process of efficient marketing management in the company", VII International conference "Employment, education and enterpreneurship", Belgrade, Collection of papers, Successful implementation of information technology: IT, marketing, education and business working together for business success, p. 168-188, ISBN: 978-1-9993029-0-0. http://www.eee-conference.com/ img/arhiva/2018/knjiga_ii - it_marketing_prelom.pdf
5.	Dimitrijević, Lj., Cogoljević, M. (2018): "Key references in the realization of marketing strategy in sports - strategic control and audit", International monograph "In the spirit of olympism, research interdisciplinary project", Belgrade, No. FP DH/IMT/0616-0618/2016-2018.
6.	Димитријевић, Љ. (2012): "Управљање кадровима у функцији ефикасног управљања маркетингом" Економски видици, бр. 3, стр. 397-406., вол. 17, ISSN 0354-9135 UDK-33 COBISS.SR-ID 116154887 http://www.deb.org.rs/wp-content/uploads/2015/05/VIDICI-br-3-2012.pdf
7.	Dimitrijević, Lj., Cogoljević, M. (2014): "Challenges of marketing - chances of economics", III Međunarodna naučna konferencija - Zapošljavanje, obrazovanje i preduzetništvo (ZOP, Beograd, R.Srbija) ISBN 978-86-6069-105-9 http://www.eee-conference.com/ img/arhiva/2015/eee_2014_book_iv.pdf
8.	Vukadinović, P., Damnjanović, A., Dimitrijević, Lj. (2017): "Analysis of the sales and incomes between different categories of agricultural products", Economics of agriculture, p. 157-170., vol. LXIV , ISBN 0352-3462 http://bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika%20kompletna/2017/EP%201%202017%20lq.pdf
9.	Цогољевић, М., Цогољевић, В., Димитријевић, Љ. (2020): "Интегрисање личне продаје и других алата маркетиншких комуникација", Зборник радова четврте националне научно-стручне конференције Трендови у пословању, Висока пословна школа, проф. др Радомир Бојковић, стр. 87-95, ISBN-978-86-7566-053-8. http://visokaposlovnaskola.edu.rs/wp-content/uploads/2020/09/Zbornik-radova-TuP-2020cip.pdf

10.	Dimitrijević, Lj., Vukadinović, S. (2015): “Marketing Strategy - Managing concept of entererprises, Conference „Leadership and organization development“, University edition „Sv. Kliment Ohridski“, Kitan, Bulgaria, June p.1037-1046, ISBN 978-954-07-3946-5 https://www.scribd.com/document/319102094/Sbornik-Kiten-2015-full-Book-pdf

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	7 (Google Scholar)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.		