

Студијски програм: Основне академске студије - <i>Пословна економија и предузетништво</i>			
Назив предмета: Управљање производним и услужним процесима			
Наставници: Вујичић С. Слађана			
Статус предмета: изборни, трећа година, пети семестар			
БројЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенте упозна са принципима и методама ефикасног планирања и управљања производњом. Будући да је производна функција веома значајна, квалитет производа је услов за постизање пословне изврности. У вези с тим, пружање услуга усмерено је на остварење позитивног корисничког искуства које ће обезбедити задовољство купаца (потрошача). Квалитет производа и висок ниво пружања услуга су основни фактори конкурентности, на основу чега произилази потреба да се студенти упознају са одговарајућим процесима, маркетингом, стратегијама и организационим питањима.			
Исход предмета: Усвајањем знања из области пројектовања производа и услуга, планирања погона, капацитета, материјалних ресурса, залиха и квалитетом производа и пружених услуга, те анализом процеса истраживања, развоја, планирања и пружања услуга у различитим врстама организација, студенти ће се бити оспособљени да разумеју и реално сагледавају кључне елементе и фазе производних и услужних процеса. Будући да су студенти оријентисани на ДХ поље, предавања и вежбе усмерене су на приказ процеса производње у познатим гранама индустрије (текстилна, дрвна, аутомобилска, хемијска, фармацеутска и сл.), као и на пружање услуга у финансијским, банкарским и институцијама за осигурање, туризму и угоститељству, саобраћају, здравству, школству и сл.).			
Садржај предмета: Теоријска настава – Производна функција; Производни систем; Производни и технолошки процес процес; Савремени системки производње; Планирање и управљање производњом; Планирање капацитета: Припрема производње и лансирање производа; Производ: Трошкови и квалитет производа: Залихе; Радно место; Управљање радном снагом и временом; Безбедност и заштита на раду; Услуге; Процес пружања услуга, Задовољство корисника услуга; Креирање нове услуге; Дистрибуција услуга; Иновативност у услугама, Конкурентност; Стратегије: Маркетинг; Организација; Дигитализација; Нове технологије; Истраживање и развој; Студије случаја. Практична настава —Предавања се реализују уз помоћ слајдова, вежбе се реализују у облику студија случаја и групних дискусија. Студенти се упознају са најновијим тенденцијама у производним и услужним процесима, на примерима различитих организација. Посебан акценат је на дефинисању и разради фаза и активности у процесима, како производним, тако и услужним.			
Литература: Основна: 1. Станковић, Р., <i>Производни и услужни менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2014.год. ISBN - 978-86-6069-086-1; 2. изд. Допунска: 2. Зеленовић, Д., <i>Технологија организације индустријских система -предузећа</i> , Факултет техничких наука, Нови Сад, 2012. ISBN - 978-86-7892-383-8; 3. обновљено издање.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 30
Методеоизовођења наставе: Ex cathedra; интерактивни метод, предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео материјалом (слајдовима). Вежбе се изводе као: аудиторне, где се детаљније разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери; показне (приказ студија случаја), и дискусионе (анализа и дискусија студија случаја).			
Оценазнања(максималнибројпоена100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активностутокупредавања	20	усменииспит	50
практичнанастава			
колоквијум	30		