

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм:</b> Основне академске студије – <i>Пословна економија и предузетништво</i>			
<b>Назив предмета:</b> <b>Основи организације</b>			
<b>Наставник:</b> Рабреновић Д. Михајло, Гаврић Ж. Гордана			
<b>Статус предмета:</b> изборни, друга година, трећи семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је стицање теоријских знања о кључним детерминантама, принципима и начелима организације, екстерним и интерним факторима организације, моделима и модалитетима организационе структуре; са појмом, карактеристикама и концептом организационе културе; стицање знања о утицају организационе културе на пословање предузећа и управљање организационом културом као кључном варијаблом понашања у организацији; оспособљавање студента за етичко понашање и расуђивање у бизнису, препознавања и прилагођавања културолошких разликама у бизнису.			
<b>Исход предмета</b> Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност за разумевање принципа и начела организације, организационе структуре и њен утицај на пословну успешност; оспособљеност за дизајнирање организације у променљивом окружењу; оспособљеност да препознају и доприносе развоју организационе културе и понашања, да њоме управљају уз висок степен етичности и прилагођавања културолошким разликама у бизнису великих компанија и корпорација.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Појам и дефиниција организације; Основни правци и теорије организације; Стратешки елементи организације; Организациона структура – фактори, елементи; Традиционалне и савремене организационе структуре; Утицај ИКТ на организациону структуру; Организација рада; Организација и продуктивност; Организационо понашање; Организациона култура. Друштвени системи и непрофитне организације; Учење и управљање знањем; Организационе промене и развој. <i>Практична настава</i> Примена метода за истраживање, пројектовање и рационализацију организационих система. Анализа одабраних студија случаја.			
<b>Литература</b> 1. Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић, Б., Петковић, М., Алексић–Мирић А. Организација, Економски факултет, Београд, 2019. год. ISBN - 978-86-403-1573-9; 14. изд. 2. Ондреј, Ј., Чудановић, М., Јевтић, М., Кривокапић, Ј., Основи организације и менаџмента, Београд: ФОН, 2013. ISBN - 978-86-7680-273-9.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава ће се реализовати кроз предавања (60% „ex cathedra“и 40% интерактивна настава) и вежби које обухватају студије случаја, дискусију, презентације студената на задату тему (индивидуалне и/или групне), колоквијуме (2 писмена колоквијума) и завршни испит (усмени).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>15</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава	<b>15</b>	усмени испит	
колоквијуми	<b>30</b>		