

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије – <i>Пословна економија и предузетништво</i>			
Назив предмета: Међународна економија			
Наставник/наставници: Аничих Љ. Анђелка, Радић В. Никола			
Статус предмета: изборни, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенте упозна са теоријским приступима и реалним кретањима у области међународне размене у савременој светској привреди у којој се кључне промене одвијају под утицајем технолошког напретка и глобализације. Познавање кључних теоријских концепата међународне размене (међународна размена омогућава повећање БДП, технолошки напредак, могућност избора итд.); сазнања основних компоненти и обележја савремене међународне пословне активности, изазова са којима се пословни субјекти суочавају када послују на међународном тржишту, улоге транснационалних компанија, држава, регионалних и глобалних организација и институција, као и место и улога Србије и у њима, промене глобалног пословног окружења и карактеристика самих пословних трансакција, значаја конкурентности националних привреда и пословних субјеката и њиховог утицаја на међународну размену и платни биланс појединачних држава.			
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања из области међународне економије; разумевање основних принципа функционисања међународне размене, глобалних и регионалних економских организација и институција; разумевање и примена фундаменталних знања из области међународног економског окружења, процеса глобализације, либерализације тржишта, али и ограничења приликом међународне размене и економских интеграција; разумевање рада и функционисања глобалних корпорација, улога девизног курса у процесу међународне размене и анализа платног биланса појединачних земаља.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Међународна економија – појам и значај изучавања; Класичне теорије спољне трговине; Трговина и трговинска политика; Девизни курс (са аспеката његовог утицаја на међународну размену, платни биланс и девизно тржиште); Платни биланс његова структура и анализа платног биланса; Међународне економске интеграције; Регионалне економске интеграције; Међународно кретање капитала; Међународни монетарни систем; Светска трговинска организација; Организације УН, Развојне банке; Ограничења и протекционизам у међународној размени током друге деценије и почетком треће деценије 21. века. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа студија случајева и практични примери међународног пословања реномираних страних и српских фирми. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Беслаћ, М., Међународна економија, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2016.год. ISBN - 978-86-6069-068-7; 9. изд. 2. Салваторе, Д. Међународна економија, ЦИД, Београд, 2018. ISBN 978-86-403-1545-6; 12. изд.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавања (интерактивни метод, у потпуности су подржана видео слајдовима), вежбе (где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери), студије случаја из српске и светске привреде, коришћење ресурса са интернета.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	30
практична настава			
колоквијум–и	50		
семинар–и	10		