

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије – <i>Пословна економија и предузетништво</i>			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник/наставници: Моретић–Мићић Г. Снежана, Шкобо З. Милена			
Статус предмета: обавезан, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Усвајање граматичких, лексичких, ортографских минимума језика и стицање аутоматизованих вештина, употребе енглеског језика као средства комуникације уз продубљивање разумевања, говора, читања и писања (активно и пасивно знање енглеског језика). Ниво знања еквивалентан знању страног језика сертификата Б1/ Б2 ; Б1– нижи средњи ниво–познавање основне језичке граматике, писање формалних есеја, е–маилова; Б2 – виши средњи ниво – течна конверзација на састанцима и у компанији у којој је енглески језик званичан језик пословне комуникације, писање есеја о разним темама; детаљно познавање најважнијих граматичких јединица (глаголска времена, кондиционалне реченице, модални глаголи, неуправни говор, пасивне конструкције...);			
Исход предмета Студенти ће одржати продуктивно знање енглеског језика стеченог у претходним фазама учења као и оспособити се за самостално изражавање у оквиру тематике везане за професионалну сферу. Након положеног испита студент је оспособљен да <i>разуме</i> садржај стандардне пословне кореспонденције и да <i>прати</i> на задовољавајућем нивоу текстове из дате стручне области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Курс енглеског језика припрема студенте за укључивање у међународну комуникацију, развијање језичких вештина (говора, разумевања говора, читања и писања) и за способност употребе специфичних језичких структура и функција у пословном окружењу. Усвајање релевантног речничког фонда, стручне лексике, најфреквентнијих колокација и фраза, оспособљава студенте за праћење стручне литературе. <i>Практична настава:</i> Вежбе, које су комплементарне предавањима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература 1. Моретић–Мићић, С., Петрић, К., Миливојевић, В. Business English with Correspondence 1, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021. ISBN - 978-86-6069-177-6; 2nd ed. 2. Јовковић, Љ. English for Business Purposes. БПШ, Београд, 2011. ISBN - 978-86-7169-347-9; 3. prošireno izd.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања се одржавају ex cathedra и амфитеатру, уз коришћење аудио, видео и веб–материјала (нпр. PowerPoint Presentation, мобилне апликације, online квизови за вежбање вокабулара и граматике). Студенти су подељени у групе ради лакшег увежбавања тема обрађених на предавању. Већи део часа се посвећује усменој комуникацији кроз интеракцију са предавачем и међусобну интеракцију студенти развијају вештине читања, писања и усмене продукције, усвајају вокабулар и граматичке јединице примерене њиховом нивоу владања језиком.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	30
колоквијум–и	30	
семинар–и			