

<b>Студијски програм:</b> Основне академске студије – <i>Пословна економија и предузетништво</i>			
<b>Назив предмета:</b> Социологија			
<b>Наставник/наставници:</b> Пешић Јенаћковић С. Драгана			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, прва година, други семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је стицање теоријских знања у области социологије (међусобни однос појединца и разних социолошких група како у самом друштву тако и у компанијама, место и улога породице у друштву, брак као заједница мушкарца и жене и његова улога у породици, разним друштвеним групама и друштву у целини; значај и улога народа и других мањинских заједница и националног идентитета, културе и мултикултуралности итд); упознавање студената са основним појмовима као што су: наука, теорија и научни метод истраживања из области социологије, социолошких односа појединца, друштвених група и друштва у целини као и поншању појединца и група у остваривању циљева компанија. Овладавање елементарним методама социолошког истраживања за прикупљање релевантних друштвених чињеница и исправним и објективним тумачењем резултат истраживања. Усвајање знања из области пандемија као социолошког проблема на примеру пандемије проузроковане вирусом корона.			
<b>Исход предмета</b> Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да разумеју основне особености друштвеног живота људи, друштвене групе, карактеристике савременог друштва у целини са променама, друштвеним поделама, сукобима и проблемима који прате друштвени развој и њихову међусобну повезаност; разумевање односа социологије и других друштвених наука. Студенти ће усвојити знања из области основних категорија и појмова друштва и друштвеног живота посматрајући их са више аспеката као што су: економски, еколошки, политички и културни, идентитески, интеркултурални итд. Такође, након успешно завршеног предмета студенти ће моћи да препознају тенденције у развоју модерног друштва и развију способност примене социолошког приступа за проучавање разних позитивних и девијантних појава у компанијама и друштву у целини.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Појам и предмет социологије; Однос социологије и других наука; Социолошки методи истраживања; Настанак, појам и структура друштва; Брак и породица; Народ и нација и остале националне зајенице; Друштвена неједнакост: класе и сталежи; Рад, организација и економија; Политика, јавност и држава; Појам и облици културе; Друштво и екологија; Развој друштва; Глобализација и глобално друштво; Сукоби у савременом друштву; Друштвене промене и покрети. Инеркултуралност и мултикултуралност друштва. Социолошки аспекти пандемија с освртом на пандемију изазвану вирусом корона. <i>Практична настава</i> Дискусија на часу, анализа изворних текстова који одговарају темама са предавања, индивидуалне и групне презентације студената, Студијски истраживачки рад.			
<b>Литература</b> 1. Петковић, В., <i>Социологија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021. ISBN - 978-86-6069-044-1; 3. изд. 2. Александер, Џ. Ч., Томпсон, К., Десфор Едлс, Л. & Капу–Десилас, М. <i>Савремени увод у социологију: култура и друштво у транзицији</i> . Економски факултет, Београд, 2020. ISBN - 978-86-403-1652-1; 1. изд. на српском језику. 3. Antoni Gidens : <i>Социологија</i> , Економски факултет, Београд, 2007. ISBN - 978-86-403-0804-5			
<b>Број часова активне наставе:</b>		<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 45</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Ex cathedra предавања, метода илустрације/презентације у Power Point–у, интерактивни облици наставе (метода дискусије, студије случаја, дебате).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	Поена
Присуство и активност на предавањима	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум–и	20	.....	
семинар–и	10		