

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм:</b> Основне академске студије - <i>Пословна економија и предузетништво</i>			
<b>Назив предмета:</b> Микроекономија			
<b>Наставник/наставници:</b> Цветковић С. Милица			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, прва година, први семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је усвајање теоријских и практичних знања из области микроекономије и усвајање знања са сложеним економским категоријама и законитостима које делују на функционисање тржишног механизма у различитим тржишним структурама и различитим облицима привредних друштава; анализа понашања појединачних економских субјеката (предузећа и домаћинства) у комплексним тржишним и другим условима пословања и начин на који они врше алтернативни избор ефикасне алокације оскудних економских ресурса и доносе одлуке о обиму производње и трошковима у различитим облицима тржишних услова и конкуренције; усвајање знања о факторима и механизмима који доводе до успостављања тржишне равнотеже и формирања тржишних цена; разумевање тржишних недостатака и ограничења и мера државне интервенције и регулације у побољшању тржишне конкуренције и пословног амбијента са основним циљем успешности пословања компанија.			
<b>Исход предмета</b> Исход предмета су усвојена теоријска знања и прктичне вештине и оспособљеност студента за разумевање основних законитости и инструмената ове сложене економске дисциплине, принципа функционисања тржишта, тржишне ефикасности појединца и предузећа али и привреде у целини. Студенти стичу компетенције за обављање основних процеса микроекономске анализе и решавање реалних економских проблема у компанији и доношење одлука у сложеним условима пословања предузећа са основним циљем прожиривања обима и квалитета пословања и остваривање нето добити, односно успешности пословања компаније.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у предмет. Тржиште тражње и понуде, еластичност тражње и понуде. Теорија избора потрошача и бихевиоријална економија. Пословне организације и одлуке о понуди и производњи. Државна политика (политика централне и локалних власти) и њен утицај на понуду и тражњу као и на трошкове (обавезе према држави). Информационе предности и недостаци, са аспекта тржишних успеха и неуспеха. Тржишне структуре монопола, олигопола, савршене и монополистичке конкуренције. Тржишна ефикасност и економија благостања. Екстерни ефекти и друштвена ефикасност. Економија јавних добара. Тржиште производних фактора. Људски капитал, зараде, дискриминација и појединачно и колективно преговарање. Основе финансијских тржишта. Дигитална економија. <i>Практична настава:</i> Анализа понуде и тражње, понашање потрошача, еластичност тражње, одлуке предузећа о понуди и производњи, анализа трошкова, тржишни неуспеси и државна интервенција и контрола цена, оптимизација пословања предузећа у тржишним условима савршене, монополистичке конкуренције, олигопола и монопола, дискриминација ценама, екстерни ефекти, анализа јавних добра, зараде радника, дискриминација на тржишту рада, колективно преговарање и синдикати, дигитализација пословања, финансијска тржишта и хартије од вредности.			
<b>Литература</b> 1. Момировић, Д., Цогољевић, Д., <i>Микроекономија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021. ISBN - 978-86-6069-147-9; 4. изд. 2. Варијан Хал Р., <i>Микроекономија: moderan pristup</i> , Економски факултет у Београду, Центар за издавачку делатност, Београд, 2014. ISBN - 978-86-403-1316-2; 7. изд. 3. Манкју, Г. Н., <i>Принципи економије</i> , Економски факултет, Београд, 2013. ISBN - 978-86-403-1310-0; 3. доштампано изд. 4. Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R., <i>Економија, Data status</i> , Београд, 2010. ISBN - 978-86-7478-028-2; 8. изд.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Презентација градива, студије случаја, дискусија, домаћи задаци, есеји, одбрана семинарских радова, учешће на пројектима, стручна пракса у предузећима и банкама			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	50	.....	
семинар–и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			