

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (180 ЕСПБ); Финансије банкарство и осигурање (240 ЕСПБ)			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник: Ристановић Владимир			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Макроекономија; Изабран предмет			
Циљ предмета: Овладавање студената основама међународне економије кроз сагледавање суштине међународних економских односа, упознавање са суштином светске привреде, као и упознавање и изучавања основа међународних финансија.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>овладао сазнањима о</i> значају спољне трговине и платног биланса за националну привреду; основама спољнотрговинског и девизног система и њихових инструмената; развоју и интеграцији светске привреде кретања капитала, <i>разуме</i> начин функционисања међународних економских система; значај ресурса; и деловања мултинационалних компанија, <i>и може да демонстрира способност на</i> анализи постојећег стања и процена перспективе међународног положаја државе.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Основе глобализације и предмет међународне економије. Основне теорије међународне трговине као основа за разумевање савремених међународних економских односа. Трговина и трговинска политика. Девизни курс и девизно тржиште. Платни биланс. Међународне економске интеграције. Регионалне економске интеграције – ЕУ са посебним аспектом на њену улогу у међународним економским односима, као и услови и поступак приступања и придруживања Србије ЕУ. Међународно кретање капитала. Основе о ММФ и МБОР, и Основе о Светској трговинској организацији. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима уз активно учешће студената, посебно из области међународних економских послова, компаративне анализе развијености појединих земаља, регионалних заједница, тржишта и финансија. Израчунавање тржишне моћи појединих учесника на тржишту. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Основна литература: [1]. Беслаћ М., Међународна економија, уџбеник, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима и изводе се у амфитеатру са свим студентима. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања; (2) као <i>дискусионе</i> , за компаративне анализе практичних примера; и (3) као, <i>рачунске</i> за израчунавање појединих тржишне моћи појединих учесника на тржишту;			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		