

Студијски програм : Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ)			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИОНИ ДИЗАЈН			
Наставник: Радић Н. Владо			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан I семестар, одслушан предмет, реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Стицање знања студената о начину на који се дизајнирају сви организациони елементи у складу са постојећим условима у окружењу.			
Исход предмета Након положеног испита студент је стекао теоријска и практична знања и вештине и <i>оспособљен је</i> за дизајнирање комплетне организације, као и усклађивање свих њених елемената са свим релевантним променама у окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам организације. Основне теорије организације. Дизајн организације. Механички и органски дизајн. Унутрашњи фактори организационе структуре. Спољни фактори организације. Појам организационе културе. Димензије организационе културе. Организациона култура и перформансе организације. Управљање организационом културом. Дефиниција организационе структуре. Елементи организационе структуре. Механичке и органске структуре. Избор организационе структуре. Подела рада. Делегирање ауторитета. Груписање послова – департаментализација, Координација. Класична типологија организационе структуре. Хибридни модели организационе структуре. Савремене тенденције у теорији и пракси. Појам и врсте организационог учења. Основне карактеристике и елементи организације која учи., Организациони дизајн организације која учи. Класификација теорија организационих промена. Модели управљања променама. Имплементација промена. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Студијски истраживачки рад у оквиру организационих модела и дизајна организационих структура у разним условима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Станковић, Р., Радић, В., (2013), <i>Организациони дизајн</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су <i>аудиторна</i> , у потпуности су подржана видео слајдовима и изводе се у амфитеатру са свим студентима. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања; (2) као <i>показне</i> , за представљање практичних примера организационог дизајна; (3) као <i>дискусионе</i> , за анализу и дискусију презентованих решења;			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
први колоквијум	15		
други колоквијум	15		