

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Основне академске студије - Пословна економија - модул 2 – <i>Пословна економија и предузетништво</i>			
Назив предмета: Пословно планирање			
Наставник/наставници: Вујичић С. Слађана			
Статус предмета: обавезни, трећа година, пети семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са основном логиком више варијантног планирања пословних система (ПС) у условима неизвесности предвиђања пословног окружења (са врстама и процесом израде више варијантних пословних планова, њиховом применом уз коришћење менаџерских интегралних информационих система, као и са поступцима, алатима и техникама, које се примењују током израде и примене планских докумената у ПС у условима неизвесности.			
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања и овладавање вештинама које су потребне за самосталну израду основних планских докумената и њихову примену у предузећима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у предмет; Основни појмови, врсте и карактеристике пословних планова; Представљање предузећа као пословног система у оквиру фактора окружења; Основни појмови из теорије система и ситуациони (контингентни) приступ; Перспективе анализе стања и моделовање пословног система; Доношење одлука током процеса планирања; Анализа пословног модела предузећа; Методе, технике и алати пословног планирања; Основни елементи стратегије предузећа; Процес и делови пословног планирања; Садржај и делови пословног плана; Пример агрегатног пословног плана са сепаратима. <i>Практична настава</i> Вежбе, обухватају израду анализа студије случаја агрегатног (вишегодишњег и годишњег) пословног плана предузећа са припадајућим сепаратима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: 1. Радић В., <i>Пословно планирање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2020. 2. Милошевић Д., <i>Пословно планирање у условима неизвесности</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2017. год. 3. Пауновић Б., Зиповски Д., <i>Пословни план-водич за израду</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност, Београд, 2021. год.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	
		Практична настава: 45	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, и у целости су пропраћена видео презентацијама. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања; (2) као, дискусионе где се спроводе анализе студија случаја агрегатног (вишегодишњег и годишњег) пословног плана предузећа са припадајућим сепаратима; као и (3) консултативне где се реализује инструктивна настава са појединачним студентима, излагање и групна анализа случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	-
колоквијум-и	30	укупно поена	100