

Табела 5.2. Спецификација предмета

|   |       |                              |                              |
|---|-------|------------------------------|------------------------------|
| <b>Студијски програм:</b> Основне академске студије – <b>Пословна економија – модул 1 – Финансије, банкарство и осигурање – модул 2 – Пословна економија и предузетништво</b>   |       |                              |                              |
| <b>Назив предмета:</b> Међународна економија  |       |                              |                              |
| <b>Наставник/наставници:</b> Тошовић–Стевановић Л. Александра   |       |                              |                              |
| <b>Статус предмета:</b> изборни, друга година, трећи семестар   |       |                              |                              |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 6   |       |                              |                              |
| <b>Услов:</b> нема  |       |                              |                              |
| <b>Циљ предмета</b><br>Циљ предмета је да студенте упозна са теоријским приступима и реалним кретањима у области међународне размене у савременој светској привреди у којој се кључне промене одвијају под утицајем технолошког напретка и глобализације. Познавање кључних теоријских концепата међународне размене (међународна размена омогућава повећање БДП, технолошки напредак, могућност избора итд.); сазнања основних компоненти и обележја савремене међународне пословне активности, изазова са којима се пословни субјекти суочавају када послују на међународном тржишту, улоге транснационалних компанија, држава, регионалних и глобалних организација и институција, као и места и улога Србије и у њима, промене глобалног пословног окружења и карактеристика самих пословних трансакција, значаја конкурентности националних привреда и пословних субјеката и њиховог утицаја на међународну размену и платни биланс појединачних држава. |       |                              |                              |
| <b>Исход предмета</b><br>Исход предмета су усвојена теоријска знања из области међународне економије; разумевање основних принципа функционисања међународне размене, глобалних и регионалних економских организација и институција; разумевање и примена фундаменталних знања из области међународног економског окружења, процеса глобализације, либерализације тржишта, али и ограничења приликом међународне размене и економских интеграција; разумевање рада и функционисања глобалних корпорација, улога девизног курса у процесу међународне размене и анализа платног биланса појединачних земаља.   |       |                              |                              |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Међународна економија – појам и значај изучавања; Класичне теорије спољне трговине; Трговина и трговинска политика; Девизни курс (са аспеката његовог утицаја на међународну размену, платни биланс и девизно тржиште); Платни биланс његова структура и анализа платног биланса; Међународне економске интеграције; Регионалне економске интеграције; Међународно кретање капитала; Међународни монетарни систем; Светска трговинска организација; Организације УН, Развојне банке; Ограничења и протекционизам у међународној размени током друге деценије и почетком треће деценије 21. века.<br><i>Практична настава</i><br>Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа студија случајева и практични примери међународног пословања реномираних страних и српских фирми. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.    |       |                              |                              |
| <b>Литература</b><br>1. Беслаћ, М., <i>Међународна економија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2016.год.<br>2. Капор, П., Тошовић–Стевановић, А., <i>Међународно пословање</i> , Мегатренд универзитет, Београд, 2017.год.  |       |                              |                              |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |       | <b>Теоријска настава: 30</b> | <b>Практична настава: 30</b> |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Предавања (интерактивни метод, у потпуности су подржана видео слајдовима), вежбе (где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају карактеристични примери), студије случаја из српске и светске привреде, коришћење ресурса са интернета.  |       |                              |                              |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |       |                              |                              |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена | <b>Завршни испит</b>         | поена                        |
| активност у току предавања  | 10    | усмени испит                 | 30                           |
| практична настава   |       |                              |                              |
| колоквијум–и  | 50    |                              |                              |
| семинар–и   | 10    |                              |                              |