

Табела 5.2. Спецификација предмета

| | | | |
|--|----|------------------------------|------------------------------|
| Студијски програм: Мастер академске студије – Пословна економија и предузетништво | | | |
| Назив предмета: Менаџмент иновација | | | |
| Наставник/наставници: Вујичић С. Слађана | | | |
| Статус предмета: изборни, прва година, први семестар семестар | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са значајем иновација, стекну неопходна теоријска и практичних знања из области управљања иновацијама, схвате утицај и ефекат иновација на пословни успех и конкурентност савременог предузећа; буду оспособљени за идентификацију и избор иновационе идеје, за покретања иновационих пројеката, израду и спровођење иновационе стратегије. | | | |
| Исход предмета Усвојена напредна знања о значају иновација, кључним концептима иновација, разумевање иновационог процес и процес управљања реализацијом иновација, оспособљеност за идентификацију и избор иновационе идеје. Студенти су овладали вештинама за покретања иновационих пројеката, израду и спровођење иновационе стратегије. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, извори и типови иновација; Покретачи и предуслови остваривања иновација; Модели настанка и извори иновација; Развијање иновативне културе у предузећу; Иновације и конкурентност; Иновативна организација – типови, карактеристике, организациона структура и организациона култура; Елементи и детерминанте процеса управљања иновацијама Технолошке иновације (концепт новог производа и новог процеса); Иновациони процес (креирање идеја, реализација инвенције, дифузија иновације); Управљање иновацијама и променама (услови за успешно иновирање, стандардни поступци управљања, интегрисани начин управљања, технолошке трајекторије); Управљање технолошким развојем; Мерење иновативности; Улога интелектуалне својине у менаџменту иновација; Институционална подршка иновацијама (институционални оквир, институције, финансирање); Управљање иновационим пројектима; Елементи управљања иновационим перформансама; Информациона подршка управљању иновацијама; Интелектуална својина у менаџменту иновација (робни и услужни жигови-брендови, заштита иновација и услуга). <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад-анализа одабраних студија случаја; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата. | | | |
| Литература <i>Основна</i> 1. Крстић М., <i>Управљање иновацијама</i> , 4. Издање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2017. год. 2. Станковић Љ., Раденковић Јоцић Д., Новићевећ Б., Ђукић С., Младеновић И., <i>Утицај иновација на пословне перформансе предузећа</i> , Економски факултет, Ниш, 2015. год. 3. Леви Јакшић М., Маринковић С., Петковић Ј. <i>Менаџмент иновација и технолошког развоја</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2015. год. 4. М. Милованчевић, <i>Иновациони менаџмент и заштита интелектуалне својине</i> , Машински факултет, Ниш, 2016. год. <i>Допунска</i> 1. Cantamessa M., Montagna, F. <i>Management of Innovation and Product Development</i> , Springer-Verlag, London, 2016. | | | |
| Број часова активне наставе | | Теоријска настава: 30 | Практична настава: 45 |
| Методe извођења наставе Ex catedra; интерактивни метод, предавања су аудиторна, у потпуности су подржана презентацијама и аудио визуелним материјалом; Вежбе се изводе као: аудиторне, где се даље разрађују поједине теме са предавања и анализирају примери из праксе; показне, кроз представљање студија случаја и дискусионе кроз анализу и дискусију студија случаја; | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | | Завршни испит | |
| активност у току предавања | 20 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | усмени испит | 20 |
| колоквијум-и | 30 | | |
| семинар-и | | | |
| Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд..... | | | |
| *максимална дужна 2 странице А4 формата | | | |