

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Мастер академске студије – Пословна економија и предузетништво			
Назив предмета: Дигитално пословање			
Наставник/наставници: Ђођевић В. Гордана, Бачевић В. Јелена			
Статус предмета: изборни, прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да упозна студенте са променама у економији и пословном окружењу под утицајем нових дигиталних технологија и дигиталне трансформације. Студенти се упознају са функционалностима дигиталних технологија и савременим техникама дигиталног пословања које обезбеђују нове могућности у пословању и пословном комуницирању.			
Исход предмета Усвојена напредна знања о кључним концептима, алатима и технологијама дигиталног пословања, захтеваним вештинама свих учесника у обавном облику пословања и биће оспособљени да на основу функционалних карактеристика дигиталних технологија и анализе реалних система, одаберу адекватан модел дигиталног пословања водећи рачуна о ризицима у дигиталном пословном окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у дигиталну економију (улога дигитализације у пословању, Развој дигиталног пословања, Дигитална трансформација традиционалног пословања, Стратегија дигиталне трансформације, Процеси дигиталне трансформације), Организационе промене настале под утицајем интернета, Технологије дигиталног пословања (Рачунарство у облаку, Интернет ствари (IoT), ИТ <i>Outsourcing</i> , <i>Cloud native</i> апликације, <i>Big Data</i> и IoT), Модели дигиталног пословања (нове организационе форме), Дигитална трансформација банкарског пословања, Дигитални маркетинг, Мобилно пословање, Дигитални друштвени медији, Запољавање у дигиталном окружењу (Промене у запошљавању, Самозапошљавање у савременом окружењу), Трендови у дигиталном пословању, Управљање ризицима у дигиталном пословању (Проблеми координације комуникационих канала у дигиталном пословању), Сигурносни механизми за спречавање злоупотреба. <i>Практична настава</i> Практична настава се остварује путем анализе случаја.			
Литература 1. Ђођевић Г., Бачевић Ј., <i>Дигитална трансформација комуникација и пословања</i> , књига у припреми Додатна литература: 1. Dejvid L. R., <i>Водич кроз дигиталну трансформацију</i> , Финеса, 2019. 2. Coupey E., <i>Digital business concept and strategy</i> , Routledge, 2016.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методe извођења наставе Метода усменог излагања уз коришћење видео презентација, Метода разговора, Метода демонстрације, Метода практичних и лабораторијских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			